

PS Communication och Occasion går ihop för att ta upplevelsekommunikation till nästa nivå.

PS Communication och Occasion meddelar idag att de går samman. Genom sammanläggningen blir man ännu starkare på design, event och marknadsföring. Byrån får namnet PS Occasion.

Kunder och ändrade beteenden är i stark förändring och vad kommunikation och marknadsföring är omdefinieras ständigt. Upplevelsens roll inom kommunikation har aldrig varit viktigare och med rätt storlek, erfarenhet och innovationskraft skapas helt nya förutsättningar för att möta framtiden.

– Vi är många inom kommunikationsbranschen som har anledning att fundera över hur vi ska vara relevanta för våra uppdragsgivare framöver. Vi har stora ambitioner, men det är viktigt att konstatera att vi redan från start idag har kunder, medarbetare, och processer som är svårt för någon att mäta sig med, säger Mattias Trotzig VD på Occasion. För 2019 räknar vi med att omsätta över 200 miljoner kronor och vi ser fram emot att skapa nya och djupare dialoger med våra kunder.

– Vi gör det här med våra kunder i fokus och vi vet att hela vår bransch vill och behöver förnya sig, säger Marie Lasota VD på PS Communication. Självklart kommer vi jobba vidare som vanligt, men parallellt kommer vi titta på nya erbjudanden för att möta våra kunders utmaningar på allra bästa sätt. Redan nu har vi till exempel ett starkt fokus på hållbarhet och vi ser fram emot att ta oss till nästa nivå gällande det.

Mattias Trotzig blir huvudägare och kommer att ta rollen som arbetande styrelseordförande och Marie Lasota blir VD och delägare för PS Occasion. Byrån kommer ha sitt huvudkontor i Stockholm, lokalkontor i Göteborg, samt systerföretag i Norge, Danmark och Finland.

För mer information, kontakta:

Marie Lasota

marie.lasota@ps-communication.se

Mattias Trotzig

mattias@occasion.se